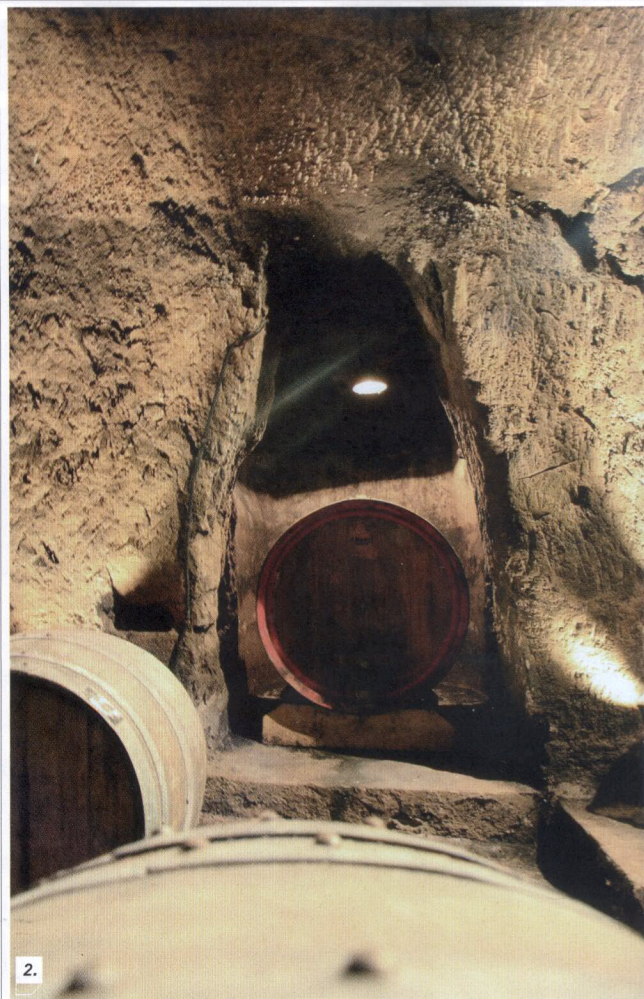




ARCHITETTURA, TERRITORI
INESPLORATI, *beni culturali*,
CIBO, VINO, *tradizioni*, LUOGHI
INSOLITI. ASPETTI DI UN'ITALIA
RACCONTATA DA UN *progetto*
di marketing TERRITORIALE
STUDIATO PER IL WEB



DIARIO DIGITALE, La Lucania è on LINE

1. IDEATO E PRODOTTO DA MIKAELA BANDINI, IL PROGETTO PER LA REGIONE BASILICATA HA VISTO IN AZIONE SETTE GIOVANI VIDEO MAKER E FOTOGRAFI CHE, PER UNA SETTIMANA, HANNO PUNTATO I LORO OBIETTIVI SULLA LUCANIA, PARTENDO DA MATERA RIPRESA IN UNO SCATTO DI ERICA KOBREN.

2. È SCAVATA NELLA MONTAGNA LA SUGGESTIVA CANTINA CHE SI TROVA A BARILE, IN PROVINCIA DI POTENZA.



Il primo progetto, dedicato alla Basilicata, lanciato poco più di un mese fa è stato sponsorizzato dall'Agenzia di promozione turistica della Basilicata. È un video-racconto in lingua inglese, girato con un taglio nuovo per l'Italia, mandato in onda esclusivamente sul web e diffuso attraverso forme di marketing virale.

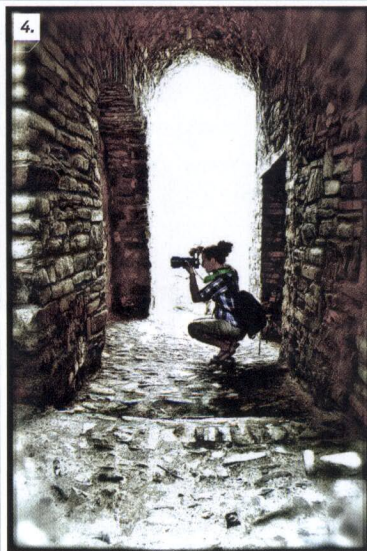
Sette professionisti dell'immagine e della Rete, al di sotto dei 35 anni e provenienti da tutto il mondo, hanno ripreso e fotografato per un settimana i luoghi più suggestivi della regione Basilicata. Hanno scattato più di 6.000 foto e sette video, disponibili in Rete e dai quali è stato ricavato uno spot di qualche minuto che ha avuto molto seguito sul web.



3. IL TEAM DI DIARIO DIGITALE DEDICATO ALLA REGIONE LUCANIA: SETTE GIOVANI VIDEO MAKER E FOTOGRAFI INTERNAZIONALI, CON UN ACCOMPAGNATORE.

4. NEL QUARTIERE ARABO DI TURSI, PAESE COLLINARE A POCHI CHILOMETRI DAL MARE, IN PROVINCIA DI MATERA.

5. PEPERONI ESSICCATI, UN TIPICO PRODOTTO LUCANO, CLASSICO INGREDIENTE DI GUSTOSE PIETANZE REGIONALI. (FOTO 2,3,4,5 DI CASPAR DIEDERIK)



Lo *story travelling* ha visto la troupe partire da Matera per attraversare la Basilicata, con soste nella città fantasma di Craco Vecchio, nel quartiere arabo della Rabatana di Tursi, nel Parco del Pollino, nel Volo dell'Angelo a Castelmezzano a Maratea, a Barile e in mote altre località.

Un viaggio intenso di una settimana durante il quale il *team* ha

percorso circa 1200 chilometri di strada in auto, in barca, a piedi e anche trainato dai buoi.

Ideatrice e produttrice del progetto è Mikaela Bandini che, nata e cresciuta a Città del Capo, vive a Matera dove si occupa di *marketing* d'impresa e territoriale. Racconta: "È la prima volta che in Italia un'amministrazione locale si affida ad una promozione turistica alternativa di questo tipo.

Non ci sono foto o vedute aeree, né tantomeno immagini statiche ritoccate con photoshop o testimonial dai *caché* milionari, come si usa fare nelle campagne istituzionali". "Al contrario - aggiunge - la carica di questo progetto è d'essere stato fatto in presa diretta, in forma documentaristica, vivendo nei luoghi che vengono raccontati, a tu per tu con le persone che li abitano. E con budget contenuti".

Bandini, nota nel mondo del turismo *on line* per progetti come *Viaggi di Architettura* e *Urban Italy* anticipa che questo format dedicato alla Basilicata è solo il primo di una serie che riguarderà altri territori italiani e che verrà raccolta nel portale Cantforget.it. Insomma, viaggi da ricordare. (Rosa Tessa)